

オンナゴコロ♥レポート

今どきの女性消費者の志向や購買動向などをお届けします。
みなさんのオシゴトにプライベートに活かしていただければウレシイです。
「オンナゴコロ♥レポート」は、地域の情報および新聞・雑誌等に公表された情報を加工してお届けしております。

2019.11 / No.11

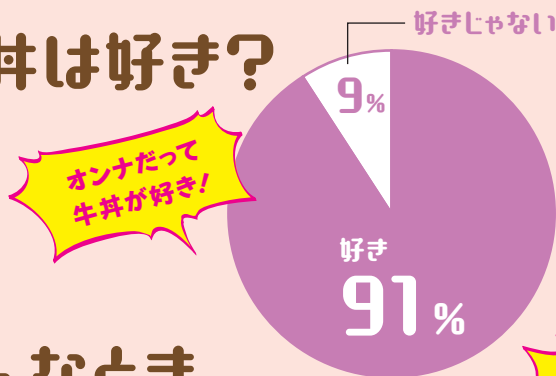
〈発行〉タカラ印刷株式会社 伝わるデザイン研究室 オンナゴコロ♥ユニット TEL 024-526-4303

オンナだって牛丼!

オトコもする牛丼というものを
オンナもしてみむとてするなりよ

牛丼屋さんのカウンターで、どんぶり片手にカッカッ
カッと牛丼をかつ込む、といえばオトコの定番メシ。
しかし、牛丼好きは女も負けていない。いまどき女子
の牛丼愛を徹底調査!

牛丼は好き?



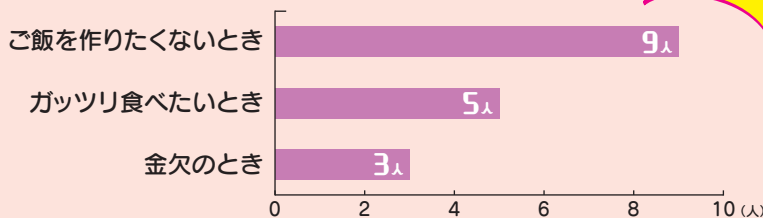
金剛にするのや
いのオヤジも
店に合わせるの

こっちは



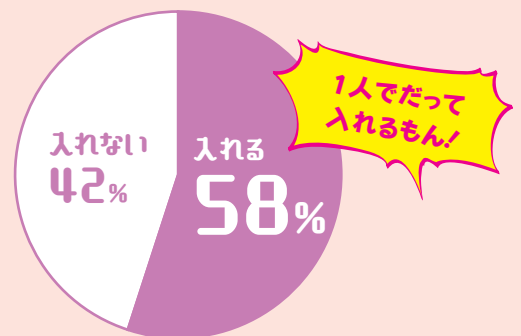
ひとり
牛丼か食べたいねは
店か女子に合わせるの
待ってちゃダメよ

どんなとき 牛丼を食べる? [ベスト3]



牛丼は
ご飯をつくりたくない
ときの主婦の味方!

牛丼屋さんに 1人で入れる?

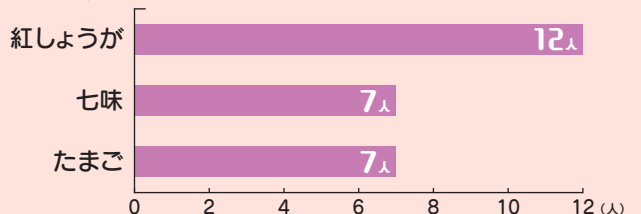


これがワタシの お気に入りの食べ方よ!

- 紅しょうがと七味唐辛子マシマシの赤い牛丼!
- 最初そのまま食べ始め、飽きてきたら紅しょうがを投入、半分くらい食べ終えたところで卵を投入して混ぜて食べる。
- つゆだくにたまごをかけて、お茶漬けのようにして食べる。
- 牛肉はもちろんおいしいですが、つゆのしみたご飯は最高です!

紅しょうが・七味は
「たっぷり」「どっさり」が
ポイント!

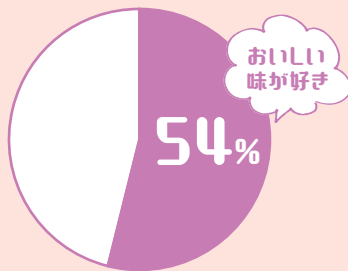
好きなトッピング [ベスト3]



好きな牛丼チェーンは？

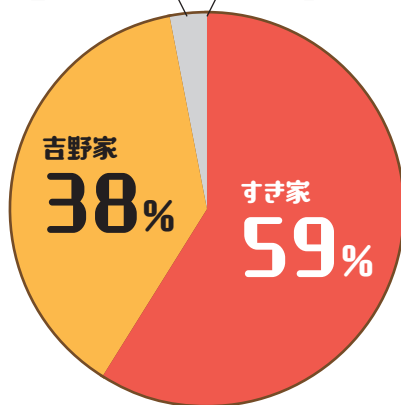
吉野家派の主張

吉野家が好きな理由



- シンプルで美味しい。
- あっさりしている。
- 牛丼といえば吉野家！
- 昔からあるから。
- 吉野屋に行ったら、変わり種メニューを頼むのは邪道です。

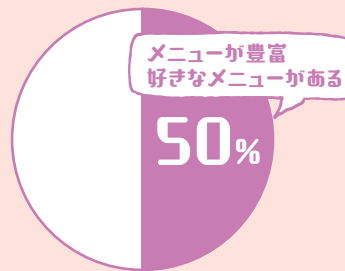
なか卯 3%
松屋 0%



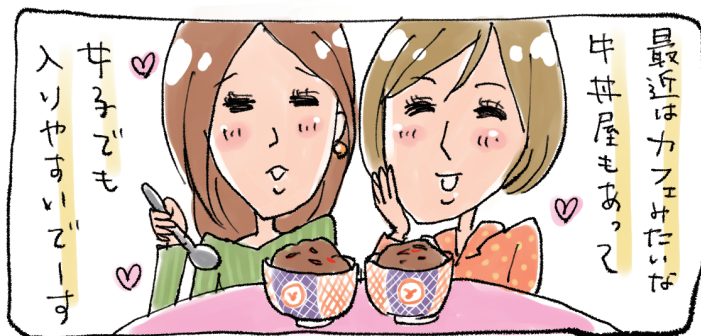
味の吉野家、
メニューのすき家？

すき家派の主張

すき家が好きな理由



- 好きなメニューがある。(高菜明太マヨ、わさび山かけ牛丼、とりそぼろ丼など)
- 注文がタッチパネルで楽。
- サイズがミニ～メガまで6種類ある。
- ダイエット中でも安心なメニューがある。(ご飯の代わりにとうふと野菜)



牛丼屋さんに望むこと [ベスト2]

女性でも
入りやすくして！

入りやすい雰囲気にして

6人

安いままでいて

3人

0 1 2 3 4 5 6 7 (人)

オンナから牛丼屋さんへのメッセージ

- 「牛丼屋さん＝オトコの入るところのイメージがあるので女性も入りやすいようなオシャレな内装にしてほしい。(カフェのような)」
- 牛丼屋さん、夜遅くまでありがとうございます。
- 「女子はこういうの好きでしょ？」って感じで出してくる女子ウケメニューは特に興味がないので、ベーシックなのを貰ってほしい。
- もう少しニコニコしていて欲しい。
- 安くて美味しい牛丼を提供してくれる牛丼屋さんは神だと思っていますので、これ以上お願いすることはありません。



(2019年10月 回答:10代～60代までの女性34人 タカラ印刷オンナゴコロユニット調べ)

伝わる
デザイン
研究室

オンナゴコロ♥ユニット

消費の決定権を握るのは女性。だから情報発信にも女性の視点を取り入れたほうがいいですね。オンナゴコロ♥ユニットでは、女性プランナー、デザイナー、幅広い年代層の女性消費者などのネットワークを生かしてお客様の商品やサービスを女性の視点で見直し、より魅力的な情報発信の方法をご提案します。詳しくは弊社営業マンにお尋ねいただくか、電話・メールでお問い合わせください。

オンナゴコロに関するご相談は——

タカラ印刷株式会社

オンナゴコロ♥ユニット 佐々木

TEL 024-526-4303

E-mail onnagocoro@inaka.co.jp

オンナゴコロ♥レポート 好評発行中!

オンナゴコロを活かした、企画・デザイン・コピーで、お客様の魅力を半端なく発信中です!