

オンナゴコロ♥レポート

発行／タカラ印刷株式会社 オンナゴコロ♥ユニット TEL 024-526-4303

今どきの女性消費者の志向や購買動向などをお届けします。

みなさんのオシゴトにプライベートに活かしていただければウレシイです。

「オンナゴコロ♥レポート」は、地域の情報および新聞・雑誌等に公表された情報を加工してお届けしております。

No.9
2018年7月号

そんなの関係ねえ！ 男用？女用？

「男性用」「女性用」というカテゴリーにとらわれず、欲しいものを好きなように選ぶオトコとオンナが増えている。「ジェンダーレス消費」はどこまで拡大する？

おっさんはイヤ！

女性用の化粧品や美容器具で美を追求するオトコたち。



カレシのモノは、ワタシのモノよ！！

カップルで時計、靴、衣類などを共有するオンナたち。



※下着（パンツ）の共有については、タカラ印刷生産部副部長Yさんの奥様が、Yさんのパンツを借りていた実話を基にしました。

アツと驚くシニア事情

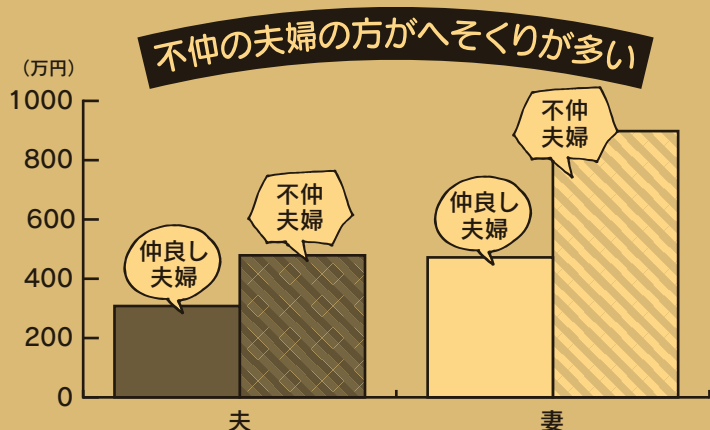
夫婦仲が悪いほど、へそくりが多い?!

シニアの半数以上はへそくりをためている。平均額は、なんと436万円。妻の方が夫よりも多く、夫婦仲が悪いと答えた夫婦の方が良いと答えた夫婦より多い。

私の方が長生きするから...



へそくりがあるから、 いつ離婚してもOKよ!



●2018年1月 シニア向け女性誌ハルメク:シニアのへそくりに関する調査
60~79歳の結婚している男女437人対象のインターネット調査
●日経MJ 2018年6月15日



伝わる
デザイン
研究室

オンナゴコロ♥ユニット

消費の決定権を握るのは女性。だから情報発信にも女性の視点を取り入れたほうがいいですね。オンナゴコロ♥ユニットでは、女性プランナー、デザイナー、幅広い年代層の女性消費者などのネットワークを生かしてお客様の商品やサービスを女性の視点で見直し、より魅力的な情報発信の方法をご提案します。詳しくは弊社営業マンにお尋ねいただくか、電話・メールでお問い合わせください。

オンナゴコロに関するご相談は——

 **タカラ印刷株式会社**

オンナゴコロ♥ユニット 佐々木

TEL 024-526-4303

E-mail onnagocoro@inaka.co.jp

オンナゴコロ♥レポート 好評発行中!

オンナゴコロを活かした、企画・デザイン・コピーで、お客様の魅力を半端なく発信中です!