

オンナゴコロ♥レポート

発行/タカラ印刷株式会社 オンナゴコロ♥ユニット TEL 024-526-4303

今どきの女性消費者の志向や購買動向などをお届けします。
みなさんのオシゴトにプライベートに活かしていただければウレシイです。
「オンナゴコロ♥レポート」は、新聞・雑誌等に公表された情報を加工してお届けしております。

No.7
2017年8月号

決め手は 「SNS映え」

今や、若い女性(だけじゃない?)のコミュニケーションの主流となったSNS。商品やサービスもSNSに投稿するのを前提に“見た目ファースト”で選ばれている。さらに、SNS映えするマル秘テクの提供など、新しい付加価値で女性消費者を引き寄せようとする動きも出始めた。

「いいね👍」が増える 自撮りのテク、教えます!

某カメラメーカーは、自社カメラを使ったSNS映えする自撮りテクニックを紹介する小冊子をつくって、家電量販店のカメラ売り場で配布している。

電球型ソーダ

SNS先進国、韓国発の電球型の容器に入った青やピンクのソーダ飲料。付属の小さな電球が光ると中のソーダも映えて目にも鮮やか。同様の商品は、多くの飲食店やお祭りの屋台などでも販売されているほどの人気。



文具風コスメ

本物のサクラクレパスにそっくりで発色の良い「クレパス色ネイル」、チューブ型のフェキノリと同じ容器の保湿力に優れた「ハンドクリーム」、マジックインキの柄をしたキープ力抜群の「マスカラ」…。見た目だけではなく、中身もこだわってます。

(2017年7月5日号・7月7日号 日経MJ)



まちがえた!!



墨汁風入浴剤



ノリ風ハンドクリーム



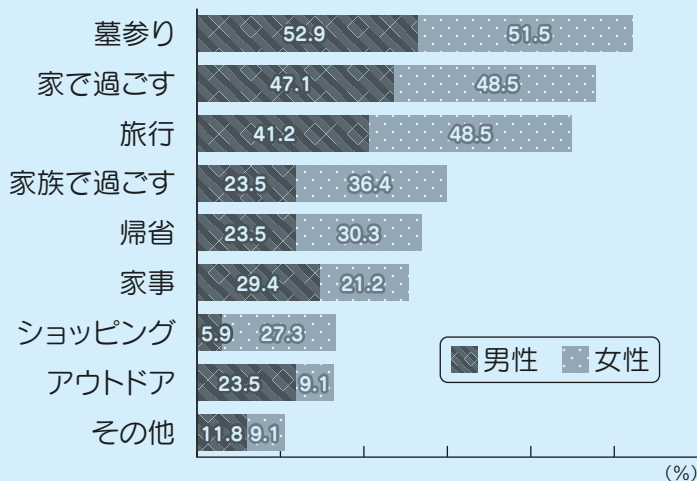
マジックインキ風マスカラ



ノリ風薬用クリーム

今年の夏休み、どう過ごす？

女性は「ショッピング」、男性は「アウトドア」それとも「家事」？



「友人とBBQ」(20代男性／30代男性／20代女性)

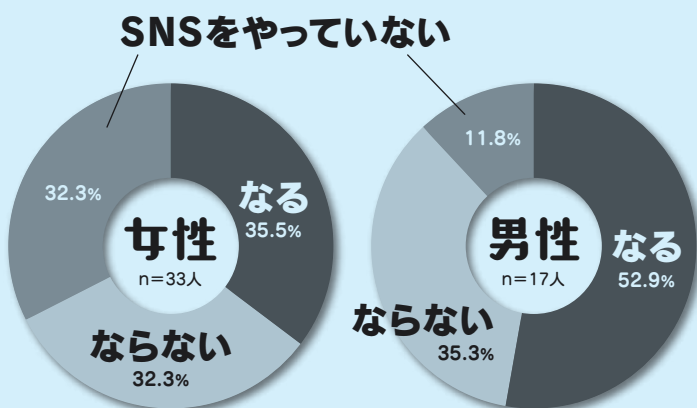
「ツーリング」(40代男性)

「長いドラマ、アニメをまとめて観る」(30代女性)

「温泉、ビアガーデン、美容院、ショッピング、海、プール、美術館、スパetc.」(20代女性)

「特になし」(20代男性／30代男性／40代男性／30代女性)

SNSの写真は、行き先の決め手になる？



(2017年8月 福島県県北地域在住の20代～60代の男女54人)
タカラ印刷株式会社オンナゴコロユニット調べ

夏休み、憂鬱なことは？

「旅の帰路、非日常から日常に戻る道程」(30代男性)

「主人の姉一家の帰省」(30代女性)

「家族と一緒にいる時間が多く、一人の時間がなかなかつけない」(40代女性)

「何もしないで夏休みが終わってしまうのではという不安と、ダラダラしたいという気持ちのせめぎあい」(30代女性)

「子どもの夏休みの宿題」(50代女性)



伝わるデザイン研究室

オンナゴコロ♥ユニット

今お使いの商品パンフレット、チラシなどを、女性の視点を取り入れた新しいものに変身させてみませんか？

オンナゴコロ♥ユニットがグループインタビューやブレインストーミングなどを行って、リニューアルデザインをご提案します。詳しくは、弊社営業マンにお尋ねいただくか、電話・メールでお問合せください。

オンナゴコロに関するご相談は

タカラ印刷株式会社
オンナゴコロ♥ユニット 佐々木

TEL 024-526-4303
E-mail onnagocoro@inaka.co.jp

オンナゴコロ♥レポート 好評発行中!