

オンナゴコロ♥レポート

発行/タカラ印刷株式会社 オンナゴコロ♥ユニット TEL 024-526-4303

今どきの女性消費者の志向や購買動向などをお届けします。
みなさんのオシゴトにプライベートに活かしていただければウレシイです。
「オンナゴコロ♥レポート」は、新聞・雑誌等に公表された情報を加工してお届けしております。



乙女心戦隊
チーク♥レッド

「ヘンシン!」とカッコいいヒーローに変身する願望は、なにも男子に限った事ではない。女子だって、カワイク変身したいのだ!

色っぽく♥変身「湯上がりチーク」

女性の化粧品でほおを色づけるほお紅(チーク)。笑ったときにほおが盛り上がる部分に入れるのが常識だが、最近10~20代の女性の間で位置がどんどん上がり、目の下を色づける人が増えている。お風呂上がりの上気したような雰囲気になることから、その名も「湯上がりチーク」。「ちょっと色っぽくやさしい雰囲気になる」「酔ったときにぼっと赤くなるみたい」「隣に立ったときに恥ずかしさから顔を赤らめたように見える」と、色づく女子の目の下には、様々な狙いがかくされている。
(2015年6月26日号 日経MJ)

プリンセスに★変身 「人魚姫ファッション」

背中まであるゆるやかな巻き毛の先だけを染めた「マーメイドグラデーション」の髪に、ヒトデや貝殻のヘアアクセサリー。水色をベースに水泡をイメージした真珠や貝殻をあしらったネイル。青色や緑色のアイメイクや貝殻をモチーフにした「人魚のブラ」。「(ディズニーのキャラクター)アリエルっぽくてかわいい」と人魚姫風ファッションがこの夏注目を集めた。他のプリンセスより等身大できらびやかではないところが人気のヒミツだとか。

(2015年7月17日号 日経MJ)

乙女心戦隊
マーメイド★ブルー



乙女心戦隊
アニマル♪イエロー

非日常に♪変身「アニマルヘア」

動物の耳の形のように髪型をつくる「アニマルヘア」が若い女性に人気だ。髪を巻いたり編み込んだりしてピンやゴムで留めれば、手軽にできる。髪を2つに分けて結び、毛先から根元に向かって逆立てボリュームを出しお団子にした「熊の耳」、四つ編みにしたツインテールを巻いて耳の上で留める「羊」、頭の高いところで耳に見えるように髪を固定する「ハムスター」など。「イベントや東京ディズニーランドに遊びに行くときに目立つ」のがいいのだとか。動画配信サイトでは一般の女性たちが、次々と新しい「アニマルヘア」のアイデアや作り方を投稿している。

(2015年7月25日 日本経済新聞)

オンナゴコロDATA

Woman's feelings

男女別 旅の目的 ランキング

人は皆
人生という
旅の途中だからね

旅に理由は
いらねえよ



男子

[テーマ]

旅

女子

観光地巡り

- 癒しのため・のんびりするため
- 美味しい料理を食べるため
- 文化・歴史に触れるため
- 同行者と時間を過ごすため
- 趣味を楽しむため
- 勉強のため・知見を広げるため
- 特にない／わからない
- 遊園地・テーマパークに行くため
- アウトドアをするため

1位

癒しのため・のんびりするため

2位

観光地巡り

3位

美味しい料理を食べるため

4位

同行者と時間を過ごすため

5位

遊園地・テーマパークに行くため

6位

文化・歴史に触れるため

7位

趣味を楽しむため

8位

芸術・アートに触れるため

9位

イベントに参加するため

10位

四季を楽しむため



楽天リサーチ株式会社調べ(2015年3月、全国楽天リサーチ会員18歳～24歳1000人(男女各500人))

オンナゴコロの マーケット



仕込み女子 発酵楽しむ

皮をむいた輪切りのライムや日向夏を、庭で摘んだミントやドクダミの花、上白糖と合せて大きなガラス瓶へ。手でかき交ぜてなじませると、数日で泡立って発酵が始まり液体が染み出してくる。「酵素シロップ」だ。味わいはスッキリとした甘さが特徴で、水や炭酸で割ってジュースとして飲んだり、ホットケーキやかき氷にかけたりする。

伝統食である漬物や味噌作りに挑戦する人も出てきた。「発酵食品はペットみたいなもの。環境によって、全く違う『子』に育つのよ」。5月下旬、川崎市で開かれた発酵教室では、水キムチやぬか漬けなどを学びに女性たちが集まった。ファスナー付きのビニール袋に入れたぬか床に、「エサ」としてクズ野菜を与え、毎日かき回し

て接するところは確かに「ペット」を飼育しているよう。生徒の一人も「ぬか床をかわいがる感覚で意外に簡単にできそう」と話す。

「手前味噌」造り教室も盛況だ。教える麴製造会社の社長は「熟成期間に香りや色を見守るのが子育てに似ている、母性本能がくすぐられるのでは」と分析する。

(2015年6月1日 日経MJ)



伝わる
デザイン
研究室

オンナゴコロ♥ユニット

消費の主役は女性。オンナゴコロを知らずして、販売・サービスは語れません。女性活躍企業ならではの視点で、お客様の販促を支援します。

オンナゴコロに関するご相談は



タカラ印刷株式会社

オンナゴコロ♥ユニット 佐々木

TEL 024-526-4303

E-mail onnagocoro@inaka.co.jp

オンナゴコロレポート 好評発行中!

ワタシの
ココ

先日3年ぶりに友人と会うことができました。会う前まではどんな話をしようかと、少しドキドキした気持ちでしたが、いざ会ってみると…全く会っていなかった時間を感じないほど、自然に会話ができていました。気の置けない友人がいるというのは幸せですね。ガールズトークは尽きません。やっぱり女性はおしゃべりしないと!(U)