

オンナゴコロ♥レポート

発行/タカラ印刷株式会社 オンナゴコロ♥ユニット TEL 024-526-4303

今どきの女性消費者の志向や購買動向などをお届けします。
みなさんのオシゴトにプライベートに活かしていただければウレシイです。
「オンナゴコロ♥レポート」は、新聞・雑誌等に公表された情報を加工してお届けしております。



イマドキ男子 女子力まとう

化粧品、エステに料理、 今どき男子は女子的消費にいそしむ?!

お店の包装だと中身が想像できちゃう。彼女にはあける瞬間までわくわくしてもらいたい



食べるのも好きだけど、自分で作ればもっといいかなと思って

スイーツ手作り男子

東京自由が丘の菓子教室「スーパースイーツスクール」の男性限定レッスンは毎回ほぼ満員



女友達と化粧品の話をして、自分の化粧品選びの参考にしている

美肌男子

カネボウ化粧品や花王などが展開する男性向けスキンケア商品が好調に推移



ラッピング男子

包装材などを扱う渋谷パルコの「ラッブル」。ラッピングサービスの利用者の5割は男性

女らしさ 男らしさ って何が違う?

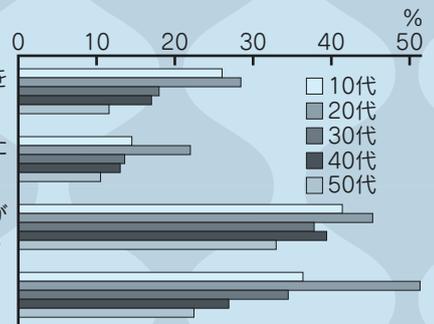
20~30代の男性を中心に美容や料理への意識が高まっている

足や腕などのむだ毛を定期的に処理している

サイズやデザインなどが気に入ったら女性向けの衣料品でも購入する

エステや料理といった一般的に女性が興味を持つ分野の知識を得たいと思う

洗顔料以外の化粧品を使っている



(2015年4月3日号 日経MJ)

男装に胸キュン!

男装スタイルの女性が話題?!

「やっぱストレートに言うよ。おまえのことが好きだ!」。東京・渋谷のイベント会場。男装したアイドルグループ「風男塾(ふだんじゅく)」のメンバーが、人気曲にのせて次々に甘い決めゼリフを披露

すると、会場に詰めかけた女性ファンから悲鳴に似た歓声が上がった。メンバー7人は美形ぞろいできゃしゃな体つきだが、キレイのあるダンスや力強い歌声は男性そのもの。ファンも「もう女性とは見ていない」と言い切る。「愛している」「君はオレのもの」といった「普通の男の子は言わないような、胸がキュンキュンするようなことを



言ってくれる」と多くの女性をとりこにしている。メンバー自身も男装は「“かっこいい”のが楽しい」と口をそろえる。

こうした楽しさを味わう女性はじわりと増えている。東京都中野区で開かれた男装好きの女性のオフ会には約10名が集合。「男装の時の一人称はどうしてる?」などの話題に花を咲かせ、メイクや男性用ウィッグのかぶり方を教え合ったりした。参加者によると、男装の一番の楽しさは「日常と違う自分になれる」ところ。「男装をすると背筋が伸びてぱりとする。格好いい自分になろうとしてがんばろうと思う」。

男装をテーマにしたファッション誌も登場している。女の子らしさ、女性らしさに縛られない自然体のイケメン女子はこれからも増えそうだ。

(2015年4月15日 日経MJ)



オンナゴコロのマーケット



かわいい
マスキングテープ
おすそわけ

「月に10回以上は友人たちとマスキングテープの『交換便』を送り合っています」。こう話すのは埼玉県に住む主婦(31)。

マスキングテープを小分けして送り合う動きは、「交換便」「素敵便」と呼ばれ、20~40代の女性を中心に広がっている。以前から女性の間でラッピングやクラフトに使われ

ていたマスキングテープだが、2007年に工業用粘着テープ大手のカモ井加工紙(岡山県倉敷市)が開発した和紙製のカラフルな「mt」シリーズが登場してファンが一気に増加した。全国各地で開かれる「mt」の展示・販売イベントでしか手に入らない限定テープをファン同士が交換しあうようになった。

女性たちが「おすそわけ」にはまる理由は、持っていないものが手に入るからだけではない。「交換便が届いたときは本当にわくわくします」。100円ショップで購入した園芸用のネームプレートやストローにくるくると巻き付けられたマスキングテープだけでなく、かわいらしいカードやシール、ペーパーナプキンや、マスキングテープでカラーージュしたカードなどのおすそわけも同封されてくるからだ。

(2015年4月22日 日経MJ)



オンナゴコロ DATA

「世界遺産」和食 食卓離れ

食卓に登場する回数

増えたメニュー

鳥のから揚げ
スープ
ハンバーグ

減ったメニュー

刺し身
肉じゃが
かぼちゃの煮物

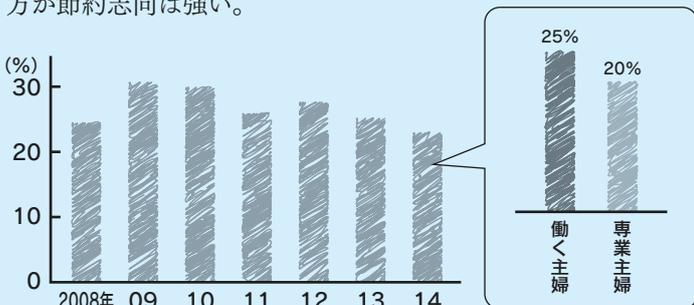


この1年で増えたメニュー
手作り味噌汁

*「月1回以上登場するメニュー」の回答で、7年間で5ポイント以上増えたメニュー、減ったメニュー

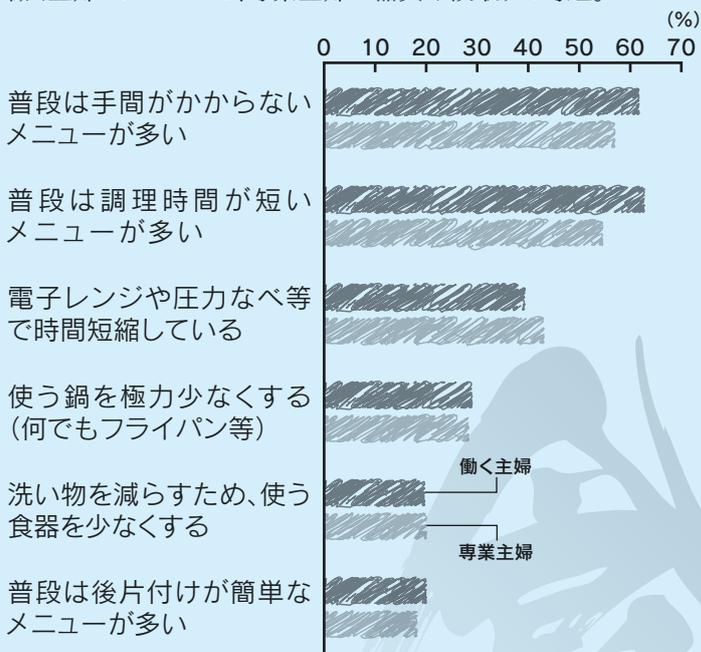
働く主婦ほど節約!

食費の切り詰め意識は低下しているが、専業主婦より働く主婦の方が節約志向は強い。



調理は「省手間」「時短」

働く主婦はメニューで、専業主婦は器具や段取りで時短。



日本能率協会総合研究所調べ(2014年7月、首都圏や中部・近畿圏に住む20~60代の主婦(既婚女性)1500人を対象にファックスで調査、1082人から有効回答を得た)

伝わるデザイン研究室 **オンナゴコロ♥ユニット**

消費の主役は女性。オンナゴコロを知らずして、販売・サービスは語れません。女性活躍企業ならではの視点で、お客様の販促を支援します。

オンナゴコロに関するご相談は

タカラ印刷株式会社
オンナゴコロ♥ユニット 佐々木

TEL 024-526-4303
E-mail onnagocoro@inaka.co.jp

オンナゴコロレポート 好評発行中!

「るろうに剣心」が再度の実写化。素敵なおことに、宝塚歌劇団で舞台化されるそうです。「キザに『おろ〜?』なんて言うの」などと、宝塚をご存知ない方からは笑われてしまいそうですが、期待を超えて、キザに麗しく! 2.5次元化してくださることでしょ。想像するだに、フワフワしてきます。(き)

