

オンナゴコロ♥レポート

発行/タカラ印刷株式会社 オンナゴコロ♥ユニット TEL 024-526-4303

今どきの女性消費者の志向や購買動向などをお届けします。
みなさんのオシゴトにプライベートに活かしていただければウレシイです。
「オンナゴコロ♥レポート」は、新聞・雑誌等に公表された情報を加工してお届けしております。



「〇〇女子」にマーケティングあり!

これまで「〇〇女子」といえば趣味が高じたオタクの女子版というイメージだったが、最近の「〇〇女子」は市場をけん引する。流行に敏感で消費意欲も旺盛な女子を動かすには、きめ細やかなマーケティングが欠かせない。

球団の経営努力が育てた: 『カープ女子』

昨年の流行語大賞トップ10にも選ばれた「カープ女子」。説明するまでもなく「広島東洋カープファンの女性」のことだが、地元広島的女性ファンを指す言葉ではなく、当初から神宮球場や東京ドームに集まる在京カープファンを意味していた。その「カープ女子」が増えている理由には、この10年における球団の経営努力がある。



12球団で唯一親会社を持たない独立採算経営のカープ、もともと経営では不利だったが2000年代中期には頼みの綱の地上波テレビ中継も激減する。それを球団はグッズ販売で乗り切った。カープグッズは豊富だ。コラボレーション商品も多く、新人選手の初勝利やサヨナラ勝ちの際には限定Tシャツを迅速に販売する。

14年5月には「関東カープ女子 野球観戦ツアー」が催された。球団が新幹線代を負担し、関東のカープ女子148人をマツダスタジアムに招くイベントである。球団にとっては400万円の赤字だったそうだが、カープ女子のブランド化として十分に機能した。

(2014年9月29日号 PRESIDENT)

“カッコイイ”記念、“カワイク”集める。 『御朱印ガール』

「御朱印ガール」は、「御朱印帳」を片手に全国のパワースポットを巡り、手書きの墨字と朱印からなる神社仏閣の参拝証明書「御朱印」を集める女性たちのことである。「巡るスタイルがいい」「御朱印の文字がカッコイイ」「自分だけの記念になる」とここ数年急

増しており、ネット上では「御朱印ガール事務局」なるサイトも設立され、「御朱印ツアー」も企画されている。

このブームに、「スタンプラリー感覚で集めているのでは」と批判的な声もあるが、実際の神社や寺院は概ね好意的で、豊川稲荷東京別院や、香川・琴平町の金刀比羅宮など、御朱印ガールを意識したかわいい表紙のオリジナル御朱印帳を作成・販売する寺社も増えている。松江市には、全国でも珍しい御朱印帳専門店が開店、インターネットでも販売する。

(2015年1月17日 日経MJ/2015年3月25日 日経MJ他)



カフェ風内装、健康志向、つかめ! 『ラーメン女子』

「店に入りにくい」「カロリーや塩分が気になる」と敬遠してきた女性客の需要を掘り起こし、人気を集めるラーメン店が出始めた。

都内に2店を開くソラノイロは客の約4割を女性が占める。通常のラーメン店の2倍以上の比率だ。人気メニューの「ベジソバ」はパブリカの粉末を麺に練り込み、ブロッコリーやトマトなどを載せ、スープはニンジンのピューレを使ってさっぱりと仕上げた。カフェのような明るい内装で、卓上にはミント味のつまようじを置き、髪の毛を結ぶゴムを用意する。

「中国ラーメン揚州商人」も女性客比率4割強と支持を集める。長居したい女性客や子連れの母親らがくつろげるよう、広めの店内にテーブル席を多く置いた。ハーフラーメンや小籠包、スイーツなどを合わせたセットメニューを置くなど、様々なメニューを楽しみたい女性客の声に応える。

(2015年3月20日 日経MJ)



オンナゴコロの マーケット



『50代』化粧品 女心ノせる

化粧品市場は50歳以上の消費が半分の約1兆6500億円を占め、シニア層が市場のけん引役だ。かつては年齢を明確にうたうと失敗するといわれた化粧品で「50歳から」などと表記したシニア向け商品が相次いでいる。高級感のある商品が好まれる、しわが目立つパール感はタブーなどとされてきた業界の一般論と、シニア層の実態にはズレがあるようだ。

ポンプ式の容器や一塗で目元を明るく見せられるアイシャドーなど、今どきの50歳以上の女心に響く様々な工夫を凝らす。

(2015年2月25日 日経MJ)

いつも気にしているシミやシワを
あえて大きく見たくないから

拡大鏡は嫌!



化粧をする場所は
洗面台やダイニングテーブル。
鏡台はほとんど使わず
手軽に済ませたい。



赤やピンクが大好き。

ファンデーションのコンパクトは
エレガントなデザインより、
花模様やキラキラとした飾りが欲しい。
カワイイ小物を持つと
化粧をしている時の気分が上がるわ。



使い方がわかりにくい
アイシャドーは苦手。
手間をかけずに
キレイになりたい!

若い頃と同じで

アイシャドーはキラッと輝く
パール感のあるものが欲しい。



商品パッケージの文字は大きく。

カタカナや英語表記はわかりにくい。
店頭でパッと見て商品の特徴が
分らなければ買わない。



オンナゴコロ DATA

Woman's feelings

都道府県別 女のしあわせランキング



1位	沖縄県	(932)
2位	鹿児島県	(814)
3位	熊本県	(791)
4位	宮崎県	(784)
5位	兵庫県	(768)

1位	群馬県	(588)
2位	香川県	(605)
3位	福島県	(610)
4位	岐阜県	(616)
5位	茨城県	(623)

博報堂調べ(2014年2月~3月、慶応大学大学院システム・デザインマネジメント研究所が考案したオリジナルの「幸福度指数」を使用し、地域に3年以上居住している全国の20~64歳の男女15,000人を対象にインターネット上で調査)

女性が出産し、子育てしやすい環境をつくるのが、
女性および地域の幸福度を高める?!

- 結婚している方が、していないより幸福度が高い
- 子どもが1人より2人、2人より3人いるほうが幸福度が高い
- 専業主婦は会社員よりも幸福度が高い
- 自営業や専門職、公務員など仕事の範囲がある程度決まっている職業の人は、専業主婦よりも幸福度が高い
- 親や親族、友人知人が近くにいるネットワークがあるほど幸福度が高い



伝わる
デザイン
研究室

オンナゴコロ♥ユニット

消費の主役は女性。オンナゴコロを知らずして、販売・サービスは語れません。女性活躍企業ならではの視点で、お客様の販促を支援します。



オンナゴコロに関するご相談は

タカラ印刷株式会社

オンナゴコロ♥ユニット 佐々木

TEL 024-526-4303

E-mail onnagocoro@inaka.co.jp

オンナゴコロレポート 好評発行中!

ワタシのココロ

春なので、ピンクのコートを買いました♪店員さんにアラフォーの私が着ても大丈夫か再三確認した、とブログに書いたら、お隣のデスクの方が一言。「そう聞かれてダイジョブじゃないって言えないでしょ。」いや、そーなんだけど、そーなんだけどさあ…。「お似合いですよ」に乗っちゃうのが女子ってものでしょ(笑) (あ)